

# KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI

---

## Stratejik Planı

**2012-2015**



Sanayi Sitesi Karşısı 16700 Karacabey/BURSA  
TEL: 0-224-6718550 FAX : 0-224-6718545  
Web: [www.karacabeytso.org.tr](http://www.karacabeytso.org.tr) E-mail : [bilgi@karacabeytso.org.tr](mailto:bilgi@karacabeytso.org.tr)



## İÇİNDEKİLER

<b>1.GİRİŞ, STRATEJİK PLANIN DAYANAKLARI VE YÖNTEMİ.....</b>	<b>3</b>
1.1 STRATEJİK PLANLAMA ADIMLARI .....	4
1.2 STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ .....	5
<b>2.İLÇEMİZİN TANITIMI .....</b>	<b>6</b>
2.1 KARACABEY'İN ADI.....	6
2.2 KARACABEY'İN TARİHÇESİ.....	6
2.3 KARACABEY'İN KONUMU.....	6
2.4 KARACABEY'İN YER ŞEKİLLERİ .....	6
2.5 KARACABEY'İN İKLİMİ .....	7
2.6 KARACABEY'İN BİTKİ ÖRTÜSÜ.....	7
2.7 KARACABEY'İN ULAŞIM DURUMU .....	7
2.8 KARACABEY'İN YER ALTI ZENGİNLİKLERİ.....	8
<b>3.KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI TANIMI VE SINIRLARI .....</b>	<b>8</b>
3.1 ODAMIZIN KURULUŞUNDAN BUGÜNE TARİHÇESİ .....	8
3.2 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN HUKUKİ YAPISI.....	9
3.3 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN HİZMET TANIMI.....	9
3.4 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN HİZMETLERİ.....	9
<b>4.MEVCUT DURUM ANALİZİ VE GELECEĞİN TASARIMI.....</b>	<b>10</b>
4.1 İLÇEMİZİN TARIMSAL DURUMU .....	10
4.2 İLÇEMİZİN EKONOMİK DURUMU.....	10
4.3 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN MEVCUT DURUMU .....	11
4.4 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN KURUM KÜLTÜRÜ .....	14
4.5 PAYDAŞ ANALİZİ.....	17
4.6 PAYDAŞ ETKİ/ÖNEM MATRİS TABLOSU.....	18
4.7 PAYDAŞ TABLOSU .....	18
<b>5.STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARINDA UYGULANAN YÖNTEMLER .....</b>	<b>19</b>
5.1 YASAL ÇERÇEVE.....	19
5.2 STRATEJİK PLAN ÖZELLİKLERİ VE UYGULAMASI .....	19
5.3 STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER .....	20
5.4 MALİYETLENDİRME.....	29
5.4 İZLEME VE DEĞERLENDİRME .....	29
<b>6.KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI BÜTÇESİ.....</b>	<b>30</b>
6.1 BÜTÇENİN OLUŞTURULMASI VE ONAYLANMASI.....	30
6.2 KURUMUMUZ 2011 YILI GELİR VE GİDER BÜTÇELERİ.....	30
6.3 KURUMUMUZ 2012 YILI GELİR VE GİDER BÜTÇELERİ.....	31
<b>7.STRATEJİK PLANIN ONAYLANMASI.....</b>	<b>33</b>



## 1. GİRİŞ, STRATEJİK PLANIN DAYANAKLARI VE YÖNTEMİ

Uluslararası alanda gözlenen kurumsallaşma ve yeniden yapılanma sürecinde, Odamızın değişimlere uyum göstermesi, çalışmalarını disipline ederek önceden belirlenen plan ve programlarla sürdürülmesi, üye memnuniyetinin sağlanması ve ilçenin ekonomik yaşamına değer katılması amacıyla oluşturulan 2012-2015 Stratejik Planımız, Odamız misyonu, vizyonu ve değerler yaklaşımı doğrultusunda hazırlanarak, sunulmuştur.

Hazırladığımız Stratejik Planımızda evvela Karacabey ve Odamızın mevcut durumu açıklanmış, Odamız hizmetlerinin geliştirilebilmesi, İlçemiz ekonomik yaşamının sosyal politikalarla desteklenmesi ve etkinliğinin artırılması amacıyla yapılması gerekenler tespit edilerek, geleceğe yönelik amaç ve hedeflerimiz ortaya konulmuştur.

Stratejik Planının mevcut durumu belirleme çalışmalarında, Odamızın önceki dönemlerde gerçekleştirilen faaliyetlerin ışığında Swot analizi yapılmış ve belirlenen hedeflere ulaşmak için yapılması gereken faaliyetler stratejik plan bünyesinde sunulmuştur.

Geleceğe emin adımlarla yürümenin ancak önceden belirlenen planlarla sağlanabileceğinin bilinci içerisinde olan Odamız, hazırladığı Stratejik Plan çerçevesinde tüm kaynakları en verimli şekilde kullanarak, sürekli yenilenme içerisinde üye memnuniyetini artırmayı, somut iş plan ve programlarıyla üst başarı mertebelerine ulaşmayı amaçlamaktadır. Oda Birimleri, stratejik plan çerçevesinde kendi birimlerine ait alt politika ve projelerin geliştirilmesinden ve yürütülmesinden sorumludur. Hedeflere ulaşılarak stratejik planının başarıyla gerçekleştirilmesi için izleme, denetim ve revizyonlar özenle sürdürülecektir.

Stratejik Planın hazırlanmasında, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon El Kitabı 2010, Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu ve TOBB tarafından verilen Akreditasyon Hazırlık Eğitimlerinden faydalanılmıştır.



### 1.1 STRATEJİK PLANLAMA ADIMLARI

Stratejik planlama verileri	<b>DURUM ANALİZİ</b>	<b>NEREDEYİZ?</b>
SWOT Analizi		
Kuruluşun Varoluş Nedeni	<b>MİSYON VE İLKELER</b>	
Kurum Kültürü/değerleri		
Arzu edilen gelecek	<b>VİZYON</b>	<b>NEREYE ULAŞMAK İSTİYORUZ?</b>
Orta vadede ulaşılacak amaçlar	<b>STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER</b>	
Spesifik, somut, ölçülebilir hedefler		
Amaç ve hedeflere ulaşma yöntemleri	<b>FAALİYETLER VE PROJELER</b>	<b>GİTMEK İSTEDİĞİNİZ YERE NASIL ULAŞIRSINIZ?</b>
İş planları		
Maliyetlendirme		
Raporlama	<b>İZLEME</b>	
Karşılaştırma		
Performans göstergeleri	<b>DEĞERLENDİRME VE ÖLÇME</b>	<b>BAŞARIMIZI NASIL TAKİP EDER VE DEĞERLENDİRİRSİNİZ</b>
Performans yönetimi		



1.2 STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

	<b>Görevi</b>	<b>Komitedeki Görevi</b>
Özer MATLI	Yönetim Kurulu Başkanı	Başkan
Naci GÜNCÜ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Üye
Necmi AKKUŞ	Yönetim Kurulu Sayman Üye	Üye
Şükrü KİLCİ	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
İsmail ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
Ertem İŞCAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
Fehmi YILDIZ	Genel Sekreter	Üye
Özgür CARLI	Akreditasyon Sorumlusu	Üye



## 2. İLÇEMİZİN TANITIMI

### 2.1 KARACABEY'İN ADI

Kasaba Orhan Bey'in komutanlarından Mihaliç Bey tarafından ele geçirildiği için Mihaliç adını aldığı söylenir. Bir diğer rivayete göre Osmanlıların bölgeye geldiklerinde, Karacabey'e egemen olan kişinin Mihalce olduğu için, Mihaliç denilmiştir. Bu ikinci rivayetin doğruluk ihtimali daha yüksektir. Çünkü bu kasabanın yönetimi Köse Mihal'e değil, Emir Karaca Ali olarak tanınan Karaca Ali'ye verilmiştir. Nitekim 1910 yılında da Osmanlı tarihinde çok büyük kahramanlıkları görülen ve dört beş kadar sayılabilen Karacabeylerden en önemlilerinden biri olup, Belgrat Savaşı'nda şehit olan kahraman Dayı Karacabey'in adına izafeten buraya "KARACABEY" adı verilmiştir.

### 2.2 KARACABEY'İN TARİHÇESİ

Yöredeki yerleşimin M.Ö. XII.yy. da bölgeye göç eden Miysi'lere dayandığı ve o dönemde Karacabey sınırları içinde Miletopolis adı verilen bir kent bulunduğu bilinmektedir. Ancak, yerleşimle ilgili kesin bilgiler çok daha sonraki döneme, Bizans egemenliği yıllarına ilişkindir. Bu bilgilere göre Karacabey, o sıralarda Mihaliç adıyla anılmaktadır.

**MİLETOPOLİS'İN KONUMU:** Mysi (Misi)'ler devrinde, ilçemizin bugünkü yerinde (veya yakınlarında) Miletopolis'in (bazı kaynaklarda Miletupolis) kurulu olduğunun sanıldığı, karşılaştığımız hemen bütün kaynaklarda kaydedilmektedir.

Eskiden her ne kadar Miletopolis'in yerinin Mihaliç mi, Melde mi olduğu konusunda tartışmalar olduysa da bugün yeni araştırmalar, gözlemler ve bulgular sayesinde kesinlikle yeri belirlenmiştir. Geçen yüzyılın sonunda Melde civarında bazı eski yapıların kalıntılarına rastlanmıştır. 1974 yılında Bursa-İzmir karayolunun yapım çalışmaları sırasında ise, Karacabey Harasından sonra Melde bayırı denilen yere gelindiğinde, Metropolis'in 2metre yüksekliğe varan antik kalıntı katmanları ile karşılaşıldı.

1975 yılı yazında Bursa Arkeoloji Müzesi arkeologlarının yaptığı kurtarma çalışmalarında da Roma İmparatoru Hadrianus dönemine (M.S.117-138) ait bir tapınağın kalıntıları ile 1,13 metre boyunda bronzdan yapılmış bir Apollon heykeli de bulundu.

### 2.3 İLÇENİN KONUMU

Marmara Bölgesi'nin güneyinde yer alan Karacabey, 40 derece kuzey paralelinin 25km. kuzeyinde ve 28 derece doğu meridyenin 30 km. doğusunda yer alır.

Karacabey, Marmara Bölgesinin Güney Marmara bölümünde, Bursa iline bağlı bir ilçedir. Doğudan Mudanya ve Bursa, güneyden Mustafakemalpaşa, Susurluk, güneybatıdan Manyas, batıdan Balıkesir'in ilçesi Bandırma ve kuzeyden Marmara Denizi ile çevrilidir. Bursa-Çanakkale, Bursa-Balıkesir ve İzmir karayollarının kavşak noktasında yer alması ilçenin önemini artırır. İlçenin yüzölçümü 1285 kilometrekaredir.

### 2.4 YER ŞEKİLLERİ

Karacabey ovası IV.Jeolojik zamanda meydana gelen çökmeler esnasında oluşmuştur. Bu çöküntü olduğunun daha derin olduğu Doğu ve Batıdaki çukurluklara göller yerleşmiştir. Bu göller doğuda Uluabat, batıda Manyas (Kuş) gölüdür. Karacabey şehrinin bulunduğu alan eski bir dolgu deposudur.



Ortalama yükseltisi (rakım) 24m.dir. Kıyı şekillerine baktığımızda; Karadağ'ın hemen denizden itibaren yükseldiğini, falezli kıyılar oluşturduğunu ve bilhassa Malkara Kurşunlu arasında hilal şekilli küçük koyların bulunduğunu görmekteyiz. Yeniköy'ün doğusunda Kocadere nehrinin denize döküldüğü yerde alüvyonlardan oluşmuş küçük bir delta ovası vardır. Bu delta ovası üzerinde akarsuyun her iki yanında iki "Lagün" gölü yer alır. Bu göllerin adları Arap çiftliği ve Dalyan Gölüdür.

## 2.5 İKLİM

Karacabey iklimi, Akdeniz ikliminin az da olsa Karadeniz iklimine geçiş özelliği gösteren şeklidir. Yazlar Akdeniz kadar kurak ve sıcak olmaz. Kışlar ılık ve yağışlıdır. Yine enlemin etkisiyle Akdeniz'e göre kış sıcaklıkları daha düşüktür. Karacabey'in kurulduğu alanın deniz seviyesinden yüksekliği 41-45m.'dir, ovanınki ise 13-14m dolaylarındadır. Karacabey, Marmara kıyıları hariç çıplak olduğundan yaklaşık olarak bütün hava akımlarına açıktır. Karacabey'e düşen yağışlar genellikle cephe şeklindedir. Karacabey rüzgârlardan çokça etkilenmektedir, hâkim rüzgar Kuzeydoğudur. Kuzeydoğudan poyraz, Güneybatıdan lodos hâkim rüzgârlardır.

## 2.6 BİTKİ ÖRTÜSÜ

Karacabey'in topraklarını örten bitki varlığı, Marmara Bölgesinin genel özelliklerini vermekle birlikte, denize yakın yöreleriyle, kırsal alanları farklılıklar göstermektedir. İlçenin kuzeyindeki denize yakın kısımlarda Akdeniz bitkileri, ılımlı kışlara dayanan nemi seven ormanlar yetişmiştir. Ormanlarımızda meşeye sıkça ve bolca rastlanır. Yöre arazisi zeytin yetişmesine de oldukça elverişlidir. Yine denize yakın olan yerlerde narenciye türü bitkilerin de yetiştiği gözlenmektedir. Bunun yanında yüksek yerlerde Karadağ'da sert geçen kışlara dayanan kuru orman alanları da vardır. Bu kesimlerde bol miktarda ıhlamur ve kayın bulunur. Akdeniz iklimine uymuş bitki topluluğu içinde bulunan davulga, defne, süpürge çalısı, kocayemiş, taş meşesi gibi bitki türlerine yörede sıkça rastlanır. "Piştikoz bayırları" olarak bilinen kırsal kesim yükseltilerinde sadece karaçalı denilen bitki türüne rastlanılmaktadır.

## 2.7 ULAŞIM

Karacabey konumu itibarıyla, Antik Çağlar dahil, her zaman ticaret yollarının kesişme noktasında olmuştur.

Nehir yoluyla deniz ulaşımı çok kolaylıkla yapılmaktadır. Antik çağlarda kullanılan bu suyunun Bizans İmparatorluğu devrinde Türkler tarafından da kullanıldığı içindir ki, Bizans İmparatoru Aleksios Komnenos gölün giriş çıkışını kontrol altına alabilmek için Lopadion (Ulubat) kalesini yaptırmıştır. Osmanlılar döneminde de Venedik ve Cenevizli tüccarların Marmara Denizi'nden nehir yoluyla Uluabat (Apoloyont) Gölü'ne geldiklerini, bazen de kışı gölde geçirdiklerini görüyoruz. Bu dönemde Apoloyont tüccarları Bursa piyasasında önemli rol oynamakta idiler. Aynı yol son yıllara kadar Karacabeyli tüccarlar tarafından da kullanılmakta idi. Büyük ölçekli gemiler, Marmara Denizinden Boğaz yoluyla gelerek, eskiden köy olan ve XIX. yüzyılda köy statüsünden çıkarılarak çiftlik statüsüne dönüştürülen "İskele" köyünün önünde durur ve "müruriye"lerini öderlerdi. Suyolunun anında Yıldırım Beyazıt devrinde, 1396 yılında, Bursa ile Karacabey'i bağlayan kara yolu üzerinde, Uluabat'ın 5km. doğusunda ve göl kenarında, gelip geçen yolcuların, kervanların konaklamaları



için kervansaray (Issız Han) yaptırılması bu yolun önemini anlatmaya yeter bir kanıttır. Bugün Karacabey, Bursa-Çanakkale, Bursa-Balıkesir yolları üzerinde olduğundan ulaşımı gelişmiştir. Deniz yoluyla İstanbul'a uzaklığı Bandırma üzerinden iki buçuk saate inmiştir. Bandırma-Bursa tren yolunun programda olması ilçenin önemini daha da artıracaktır. İlçenin belli merkezlere uzaklığı; Bursa'ya 66km, Mustafakemalpaşa'ya 20km, Mudanya'ya 70km, Bandırma'ya 41km, İstanbul'a 309km, Ankara'ya 440km, İzmir'e 260km.'dir.

## **2.8 YER ALTI ZENGİNLİKLERİ**

İlçemizde çok çeşitli maden kaynakları bulunmamaktadır. Yöremizde şuana kadar çıkarılan ve işlenen iki maden türü bulunmaktadır. Bunlar mermer ve talktır. Mermer Karacabey'in Seyran Köyü'nde çıkarılmakta ve Karacabey siyahı olarak adlandırılır. Siyah renkli olup sertliği 4, yoğunluğu 2,73 g/cm<sup>3</sup>, porozitesi %0,5dir. Rezervi ise 250.000m<sup>3</sup>'dür. Talk madeni ise Şahmelek ve Kurşunlu köyleri civarında çıkarılmaktadır.

## **3.KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI TANITIMI VE SINIRLARI**

### **3.1 ODAMIZIN KURULUŞUNDAN BUGÜNE TARİHÇESİ**

XIX. yüzyılda Ziraat ve Ticaret odası aynı yönetim altında müştereken faaliyette bulunuyordu. 1899 yılında Ziraat ve Ticaret Odasının başında Muammer Şerif Efendi bulunmaktaydı. Yardımcısı Mustafa Sırrı Efendi idi. Üyeler ise Biczaz Hacı Muhammet Efendi, Serafyan Kabril Ağa ve Keresalmasili Agop Ağa'dan oluşmaktaydı. Günümüzde Ticaret ve Ziraat Odaları ayrı teşekküller halinde çalışmalarını yürütmektedirler.

Başkanlığını halen Sn. Özer Matlı'nın yapmakta olduğu Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası 13 Aralık 1970 tarihinde kurulmuştur. İlk yönetim kurulu 15 Aralık 1970'de şu isimlerden oluşuyordu. Başkan Rauf Emre, üyeler Nurettin Kazangil, Sırrı Yılmaz, Orhan Derici ve Erol Onur.

22 Aralık 1970' de toplanan Meclisin başkanlığına Hakkı Özer, yardımcılığına Necati Vardarlı, üyeliklerine de Rauf Emre, Orhan Derici, Sırrı Yılmaz, Erol Onur, Nurettin Kazangil, Oray Özer, Ahmet Papurlu ve Bedri Öztürk seçildiler.

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası yörenin ve ülkenin ticaret ve sanayisi ile ilgili konularda, yasaların kendisine tanıdığı yetki ve sorumluluklar çerçevesinde gereğini yerine getiren, kamu kurumu niteliğinde, tüzel kişiliğe sahip bir meslek kuruluşudur.

Oda, yörenin ve ülkenin ekonomik çıkarları doğrultusunda ilgili makam ve kurum, kuruluş ve kişilerle sürekli diyalog içinde bulunmaktadır. Sonuçta ticari kişi ve kurumların karşılaştıkları iş sorunlarının çözümünde etkin olarak görev yapmaktadır. Çözümlemesi üst makamların ilgisini gerektiren konularda kurum olarak gereken girişimlerde bulunmaktadır.

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası, Karacabeyli esnaf, tüccar, sanayici ve işadamlarının ortak sesi ve gücü durumunda olan bir kurumdur. Bu sıfatıyla ilçenin ekonomisine, sanayi ve ticaretine yön vermektedir.





İthalat ve ihracat, ticaret ve sanayi ile ilgili seminerler düzenlemek, bu yöntemlerle üyelerinin, firma ve sanayi kuruluşlarını bilgilendirmek, meslek kuruluşlarına mesleki kurallara uyulması konusunda, kararların uygulanması konusunda uyarıda bulunmak Oda'nın temel görevleri arasında bulunmaktadır.

Karacabey'de Ticaret ve Sanayi Odası'nın kurulması yörenin sanayi ve ticaretine bir dinamizm getirmiştir. Etkinliğini sürdürmekte olan sanayi kuruluşlarımızın çoğu Oda'nın öncülüğünde ve desteğinde kuruluşlarını tamamlamışlardır. Karacabey ekonomi Sanayi ve ticaretinin bu aşamaya gelmesinde Oda'nın önemli rolü vardır.

### **3.2 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN HUKUKİ YAPISI**

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası 5174 sayılı Kanunun 4. maddesinde de belirtildiği üzere Oda üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlerine uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur.

### **3.3 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN HİZMET TANIMI**

Odamız, mevcudiyet bulduğu 5174 sayılı Kanun esasları dâhilinde sanayici, tüccar-tacir, şirket, kooperatif gibi doğrudan ticaret-imalat sektöründe faaliyet gösteren ticari kuruluşların genel kayıt ve tescilleri ile değişikliklerini kayıt altına alan, üyesi olan bu kuruluşları ihtiyacı olan ve 5174 sayılı kanunun da belirtilen belgeleri üyeleri için tasnif, tanzim ve tespit eden keza, bölgenin ve ilçenin ekonomik sorun ve ihtiyaçlarının tespit ve kayıtlarını yapan, sorunlar için çözüm önerileri oluşturabilen genel bir hizmet idari yapılanması içinde faaliyet göstermektedir.

### **3.3 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN HİZMETLERİ**

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası Üyelerinin ve Karacabeylilerin ihtiyaçları doğrultusunda 5174 Sayılı kanunun belirlediği ilgili hizmetleri yerine getirmektedir. Bu hizmetler;

- Meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak,
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmi makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek,
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadi, ticari ve sınai faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak,
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin mesleki menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak,
- Çalışma alanları içindeki ticari ve sınai örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilan etmek,
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu mesleki karar almak,
- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak,



- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek,
- Üyelerin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

## 4. MEVCUT DURUM ANALİZİ VE GELECEĞİN TASARIMI

### 4.1. İLÇEMİZİN TARIMSAL DURUMU

Karacabey nüfusunun büyük kısmı tarımla uğraşmakta olup, ilçe ekonomisinde tarım sektörü büyük ağırlık taşımaktadır. Karacabey İlçesi Toplam 116.932 hektar alana sahip olup, 68.366 hektarını tarım yapılan kültür arazisi, 30.425 hektarını Orman ve Fundalık, 9.478 hektarını Çayır ve Meralar teşkil etmektedir, Kültür arazisinde iklim şartlarına bağlı olarak hemen hemen her türlü tarım ürünü yetiştirilmektedir. İlçemizin ovası önemli bir sebze üretim merkezidir. Bu özelliklerinden dolayı ilçemizde tarıma dayalı sanayi oldukça gelişmiştir. Ülkemizin salça ihtiyacını karşılayan ve yaptığı ihracatla ekonomiye değer katan 6 adet salça fabrikası faaliyetlerine devam etmektedir. Yine tarıma dayalı olarak ilçemizde yem, tavukçuluk, hayvancılık ve süt ürünleri dallarında faaliyet gösteren ve ihracat yapan firmalar hem ilçeye hem ülkemize katkı sağlamaktadır. Tarımsal Kalkınma ve Kredi Kooperatifleri tarım ile uğraşan nüfusa destek olmaktadır.

### 4.2. İLÇEMİZİN EKONOMİK DURUMU

Karacabey’de her geçen gün çalışan insan sayısında bir artış görülmektedir. Bunda Karacabey’de hızla gelişen ve çeşitlenen sanayinin payı büyüktür. Ekonomik yapı yönünden ilçemiz ekonomisi Sanayi, Tarım, Ticaret, Ulaşım, Hizmet gibi sektörlerden oluşmaktadır. Bu sektörlerin hızlı gelişimi bölgesel istihdam sorununa büyük ölçüde çözüm getirmektedir. Ancak özellikle sanayi ve tarım sektöründe çalışanların büyük ölçüde mevsimlik olarak çalışması ve gizli işsizlerin varlığı istihdam sorununu beraberinde getirmektedir. Tüm bunlara rağmen ilçemizde istihdam konusunda yaşanan olumlu gelişmeler nedeniyle Anadolu’nun diğer kentlerinden ve özellikle balkan devletlerinden gelen göçmenlerin ilçemize yerleşmesine neden olmuştur. Kurulu gıda ve konserve fabrikaları, tarım araç ve gereç atölye ve fabrikaları, çeşitli işyerleri ve ticari alım satım işleri ve tarım sektörü ilçede genel istihdam kapasiteleri yaratmıştır.

Karacabey ilçe merkezinde ve etrafında dağınık bir şekilde yapılanmış sanayi kuruluşları bulunmaktadır. İlçemizin Bursa çıkışında Küçük Sanayi Sitesi bulunmakta olup, çeşitli işyerlerini bünyesinde toplamıştır. İlçede gıda sanayi sektöründe faaliyet gösteren fabrikalar yoğunlaşmış durumdadır. Bunun yanı sıra ülkemizin tarım alanında makineleşmesine katkıda bulunan tarım ve un fabrikaları için çeşitli tip ve büyüklükte tarım makineleri ve oto sanayi yan mamulleri üretilmektedir. Yapılan üretimler yurtiçine ve yurt dışına pazarlanmaktadır. İlçemizde irili ufaklı 28 adet fabrika bulunmaktadır. Son yıllarda Kanatlı sektöründe yapılan yatırımlar ilçe ihracatına katkı vererek döviz girişi sağlamaktadır.



### 4.3.KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN MEVCUT DURUMU

Odamız 2012 yılı itibarı ile 8 Meslek Grubu ve bu meslek gruplarına bağlı 1228 kayıtlı üye ve 957 aktif faal üyeden oluşan bir yapıya ulaşmıştır. Geçmiş dönemlerde daha çok tarım, tarıma dayalı sanayi ve ticaret ile uğraşan üye profili, günümüzde imalat ve sanayi sektörünü içerecek şekilde değişim göstermektedir. Bu değişim üyelik genel yapısını da etkileyerek tüzel kişi üye sayısında artış meydana getirmiştir. 2008 yılına kadar 80 m<sup>2</sup>'lik bir alanda hizmet sunan Odamız 2008 yılında yapılan açılışın ardından 3katlı modern hizmet binasında faaliyetlerini sürdürmektedir. Halen Odamızda, 1 Genel Sekreter 3 memur, 1 müstahdem statü hukuku kapsamında hizmet vermektedir. 450 m<sup>2</sup> idari hizmet katı, 250 ve 50 kişilik iki adet konferans ve eğitim salonu, üyelerimiz ve ilçe halkının hizmetine sunulan oda restaurant ile modern iletişim ve büro teknolojilerini temin etmiş ve yeterli kullanım kabiliyetini sağlamıştır. Odamızın bütçesi her geçen yıl artmakta bu imkânlarla 38 öğrenciye yüksek öğrenimleri süresince burs verilmektedir. TOBB'nin de destekleriyle İlçeye yönelik sosyal yardımlar ve eğitim yardımları yapılmaktadır.

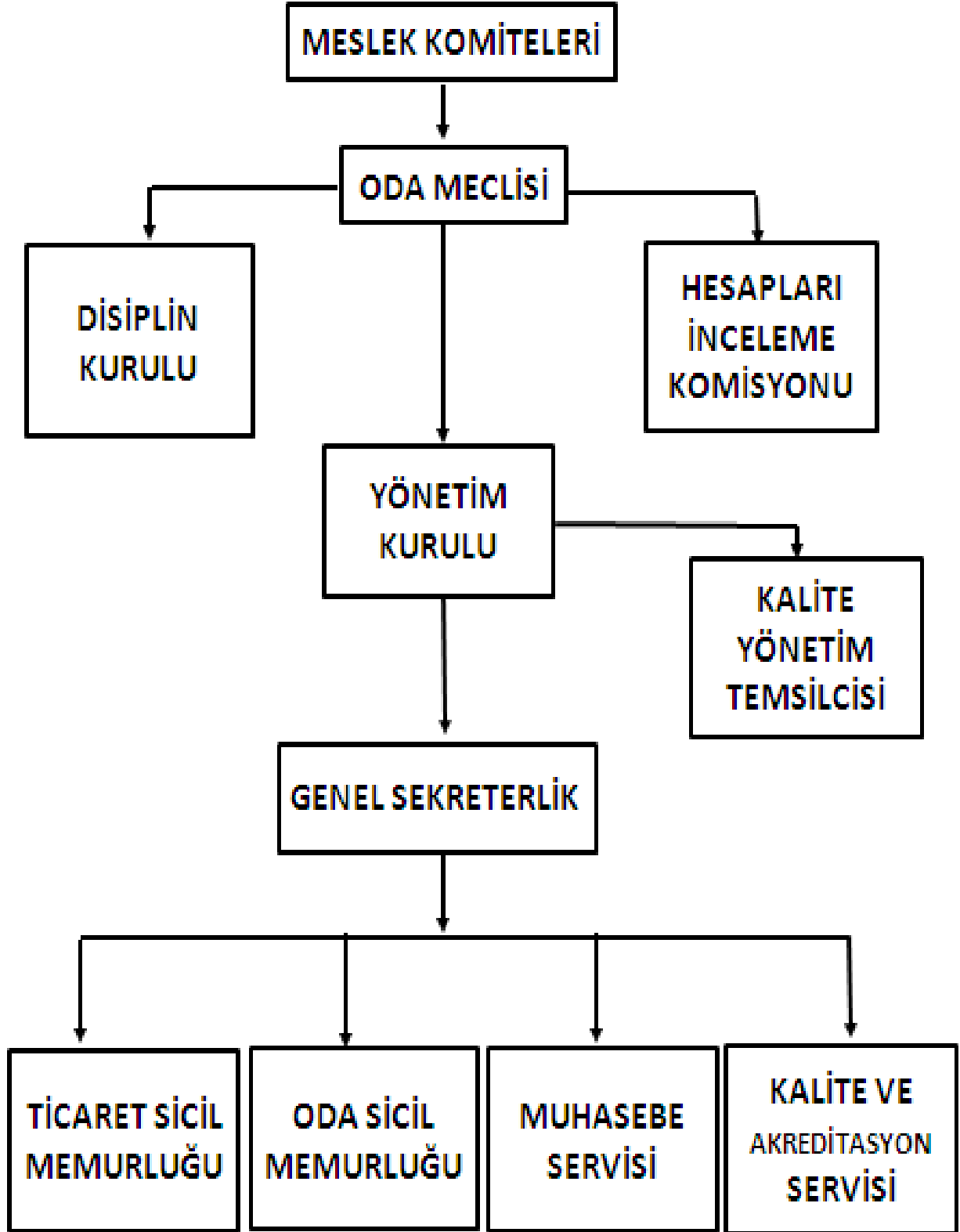
Geçmiş dönemlerde 5 Meslek Komitesi ve 10 Meclis Üyesi ile 5 Yönetim Kurulu Üyesinden oluşan temsil yapısı günümüzde 8 Meslek Komitesi, 20 Meclis Üyesi ve 7 Yönetim Kurulu Üyesine ulaşarak üyelerimizin temsil ve idareye katkı olanakları artmıştır. Hizmet kalitesinin daha da arttırılarak müşteri memnuniyetinin yükseltilmesi amacıyla TS-EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemine ilave olarak Akredite Oda talebi Odamız tarafından TOBB Akreditasyon Genel Sekreterliğine iletilmiş, başvurumuzun kabulü ile Akreditasyon sürecindeki çalışmalara ağırlık verilmiştir.

#### 4.3.1 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI PERSONEL DURUMU

5174 Sayılı Kanun ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde Oda hizmetlerinin yürütülmesi için 5 personel istihdam edilmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Eğitim Durumu	Kadro/Sözleşme
Fehmi Yıldız	Genel Sekreter	Lisans	Sözleşmeli
Cevat Mirza	Ticaret Sicil Memuru	Lise	Sözleşmeli
Kenan Gel	Oda Sicil Memuru	Lise	Kadrolu
Özgür Carlı	Muhasebe Memuru	Lisans	Sözleşmeli
Fatih Erim	Müstahdem	Ortaokul	Sözleşmeli

## 4.3.2 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI





## 4.3.2 MESLEK GRUPLARINA GÖRE ÜYE SAYILARIMIZ

<u>GRUP</u>	<u>MESLEK GRUBU AÇIKLAMASI</u>	<u>HAKİKİ SAHİS</u>	<u>HÜKMİ SAHİS</u>	<u>TOPLAM</u>
01	TARIM, HAYVANCILIK, ORMANCILIK VE TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFLERİ MESLEK GRUBU	72	127	199
02	MADENCİLİK, İNŞAAT VE YAPI KOOPERATİFLERİ MESLEK GRUBU	77	119	196
03	TAŞIMACILIK, OTOMOTİV, AKARYAKIT VE MOTORLU TAŞIYICILAR KOOPERATİFİ MESLEK GRUBU	78	174	252
04	HER TÜRLÜ ( TARIMSAL VE HAYVANSAL) GIDA ÜRÜNLERİ İMALATI MESLEK GRUBU	32	50	82
05	MAKİNE, MOBİLYA, TEKSTİL, PLASTİK, METAL VE DİĞER ÜRÜNLERİN İMALATI MESLEK GRUBU	30	59	89
06	TOPTAN VE PERAKENDE GIDA, RESTORAN VE CAFE İŞLETMECİLİĞİ MESLEK GRUBU	97	58	155
07	DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, TEKSTİL, ELEKTRONİK VE DİĞER TÜM ÜRÜNLERİN TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ MESLEK GRUBU	79	60	139
08	FİNANS, EĞİTİM, DANIŞMANLIK, KONAKLAMA VE HİZMET SEKTÖRÜ MESLEK GRUBU	<u>41</u>	<u>75</u>	<u>116</u>
		<b>506</b>	<b>722</b>	<b>1228</b>

## 4.3.3 İHRACAAT YAPAN ÜYE FİRMALARIMIZ

- SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ / KARACABEY ŞUBESİ
- HİLAL AMBALAJ SANAYİ VE TİC. A.Ş./KARACABEY FABRİKASI
- ORMETAL YEDEK PARÇA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- MATAY OTOMOTİV YAN SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ / KARACABEY ŞUBESİ
- RAN OTO YEDEK PARÇA KALIPÇILIK MAKİNA ELEKTRONİK OTOMOTİV SAN.TİC.LTD. ŞTİ.
- FİMAKS DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- MSK DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- SEZER TARIM ORMAN VE ENDÜSTRİ PARÇA VE MAKİNELERİ İML. SAN.TİC.İTH.İHR.LTD.ŞTİ.
- SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ
- MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ / KARACABEY ŞUBESİ
- TAT KONSERVE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ/KARACABEY FABRİKASI
- TAMEK GIDA VE KONSANTRE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ/ KARACABEY ŞUBESİ
- BENZERLER DEMKO GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- OZON GIDA, TARIM, HAYVANCILIK, YEM, İTHALAT, İHRACAT, PAZ.DAN.SAN.TİC.LTD. ŞTİ.
- KARAKAŞLAR TAVUKÇULUK VE YEM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- YENİ UNTAŞ BİLUMUM ZİRAİ ÜRÜNLER İMALATI,NAKLİYECİLİK,SAN.TİC.A.Ş.
- AGROMAR MARMARA TARIM ÜRÜNLERİ SAN.TİC.A.Ş./ KARACABEY ŞUBESİ
- NESTLE TÜRKİYE GIDA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ/KARACABEY ÜRETİM TESİSLERİ
- CEREAL PARTNERS GIDA TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ / KARACABEY ŞUBESİ



## 4.4 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI KURUM KÜLTÜRÜ

### 4.4.1 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN VİZYONU

KTSO olarak yönetimimiz dönemi sonuna kadar, kayıt dışı ekonomi ile mücadele ederek, Karacabey Bölgesinin verimliliğini Odamız çalışmaları sayesinde artışını kanıtlayacak verileri ortaya koymak ve gerek TOBB çatısı altında gerekse Ulusal mecrada örnek Ticaret ve Sanayi Odası olmak.

### 4.4.2 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN MİSYONU

- Üyelerimizin odaya aidiyetlerini artırmak,
- Yerel Yönetim, borsa, diğer meslek odaları, sivil toplum örgütleri ve kentin yönetimindeki diğer tüm unsurlar ile ortak bir güç oluşturmak üzere birleştirici ve yönlendirici olmak,
- Böylelikle yöresel kalkınmayı sağlamak ve bunda öncü rolü üstlenmek,
- Yöre verilerini sağlam temelli istatistikî veri tabanına kavuşturmak,
- Üyelerin bağlı olduğu sektörlerde takipçi olarak ulusal ve uluslar arası düzeyde gelişmeleri üyelerine aktarmak, eğitim faaliyetleri ile yayılımcı olmak,
- Ve oda faaliyetlerini, sistemli, planlı ve ilkeli bir çalışma disiplini içinde yerine getirmek.

### 4.4.3 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN KALİTE POLİTİKASI VE HEDEFLERİ

Karacabey Ticaret Ve Sanayi Odası, yasalarla düzenlenen görevleri çerçevesinde üyelerinin memnuniyetini sağlayacak ve bu memnuniyeti sürekli artıracak kalitede hizmet sunmayı, bölgemizin ve ülkemizin ticari ve ekonomik hayatına gelişmeyi sağlayıcı katkılarda bulunmayı, faaliyetlerinin odak noktaları olarak benimsemiştir.

Bu çerçevede, faaliyetlerimizin gerçekleştirilmesinde aşağıdaki esasların izlenmesi için KTSO yönetimi olarak kararlıyız.

- Üyelerimize gereksinim duydukları alanlarda etkin, hızlı ve kaliteli hizmet vermek,
- Üreteceğimiz eserler ve çalışmalar ile üyelerimize ve toplumsal yaşamımıza katkıda bulunmak; bu eserle yerel yönetimlere ve ülke yöneticilerine ışık tutmak,
- Karacabey'in, bölgemizin ve Türkiye'nin kalkınmasına ve dışa açılmasına yardımcı olmak,
- Ülke çıkarlarını ve genel çıkarları üye çıkarlarının önünde tutmak,
- Oda üyeliğini cazip kılmak, saygınlığını korumak; Oda-Üye bütünleşmesini sağlamak ve tarafsız hizmet vermek,
- Odayı, Üyeler nezdinde iş dünyası hakkında danışman bir kurum haline getirmek, Daha iyi hizmet ve gelişim için personelimizi ve Üyelerimizi mesleki konularda eğitmek,
- Erişmiş olduğumuz uluslararası kalite seviyesini sürdürmek ve iyileştirmek,



Tüm çalışanlarımızı kalite sistemimizin sürekli iyileştirilmesi için cesaretlendirmek ve katılımı sağlamak.

#### 4.4.4 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN DEĞERLERİ

- Odamızın icraatlarında ve uygulamalarında, Odamıza vücut veren yasa, mevzuatlar ile diğer mevzuat ve yasalar her şeyin üstünde olup, işlemin esasını teşkil eder. Odamızca yapılacak uygulamalarda yasalara ve emirlerine titizlikle uyulması temel esastır.
- AB ortaklık görüşmelerini sürdüren Ülkemizin mevcut konumu da esas alınarak, Odamız uygulamalarında AB Mevzuatı, AB Müktesebat şartları ve insan hakları evrensel beyanname gibi mevzuat ve genel kabul görmüş uygulamalar karar ve icra uygulamalarında etkin faktör olarak dikkate alınacaktır.
- Odamız hizmetlerimiz icrasında, seçilmiş organ yöneticilerince ve atanmış personellerce ahlaki ve etik davranışlara en üst düzeyde uyulacaktır.
- Hizmetlerin sunumunda azami ölçüde verimlilik esaslarından yararlanılacak, zaman, malzeme ve emek israfından kaçılarak minimum maliyet maksimum fayda esaslarına göre hizmet üretimi sağlanacaktır.
- Odamız açısından her üye ve her insan fevkalade değerli olup, en yüksek düzeyde hizmet almaya layık kabul edilir. Hizmetlerin sunumunda üyelerimiz ve diğer hizmet taleplerinin mağdur olmalarını veya zarar görmelerine neden olmadan hizmetin sağlanması esas alınacaktır.
- Her üyemizin ve her vatandaşımızın Odamızdan hizmet talep etme ve bu hizmeti kanuni yetki ve sınırlar içinde yukarıdaki ilkeler ışığında temin etme hakkı vardır. Üyelerimiz veya diğer hizmet taleplileri hizmetlerimiz hakkında öneri ve iyileştirme teklifleri verme hakkına sahip olduğu gibi kendilerini rahatsız ve mağdur eder hususlarda şikâyet hakkına da sahiptirler. Bu öneri, talep ve şikâyetler Yönetim Kurulu ve diğer Oda organlarınınca dikkate alınır incelenir ve değerlendirilir.
- Odamız hizmet ve icraatlarının tesis ve sunumunda başta TOBB ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı olmak üzere tüm kuruluş ve makamlar arasında yaygın bir istişare ve işbirliği yöntemi uygulanacak ve bu kurum ve kuruluşların teklif mütalaa ve genelgesi uygulamada dikkate alınacaktır.
- Tüm ulusal oda ve borsalar ile borsamızın üyelik, ortaklık ilişkisi bulunan muadil kuruluşlarla hizmet ve istişari yardımlaşma konusunda en üst düzeyde ilişkiler sürdürülecek, karmaşık sorunların çözümünde bu kuruluşların yararlı örnekleri Odamız uygulamalarında da tatbik edilecektir.
- Odamız tüm hizmetleri yönünden ulusal ve uluslararası denetim ve gözetim incelemelerine açık olmayı ve hizmetlerinin sunumunda açıklık şeffaflık ilkesini esas almayı kabul ve deklare eder.



- Odamız hizmetlerini en üst düzeyde profesyonellik ilkesi esas alınacak olup, hizmetlerin sunumunda minimum hata ile faaliyette bulunmak esas alınmıştır.
- Odamız bütçe ve mali kaynaklarının en verimli şekilde üyemiz ve ilçemiz menfaatleri doğrultusunda ve üyemiz ve bölgemizin ekonomik ve sosyal refahının artırılması yönünde hizmet sunumunda kullanılması temel ilke olup, hizmetlerde asla tarafsızlık, kayırcılık, iltimas v.b. ahlaki ve hukuki temellere aykırı düşünce ve davranışlara müsamaha edilmeyecektir.

#### **4.4.4 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN İLETİŞİM POLİTİKASI**

Odamız üyelerimizle etkin ve süratli iletişimin sağlanması için çaba sarf eden, sistemler kuran ve yenilikler doğrultusunda geliştiren, web, medya ve diğer iletişim kanallarını kullanarak bilgiyi paylaşan bir kurum olmayı amaç edinmiştir.

#### **4.4.5 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYE GERİ BİLDİRİM YÖNTEMLERİ**

- Üye Şikâyetleri
- Üye Memnuniyet Anketleri
- Eğitim İhtiyacını Belirleme Anketleri
- Direkt Bildirimler
- Üyelere Yönelik Düzenlenen Toplantılar
- Meslek Komitesi Toplantıları
- Meclis Toplantıları

#### **4.4.6 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYELERİNİN BEKLENTİLERİ**

- Faaliyetlerin daha etkin duyurulması
- Mevzuatta (yasa, yönetmelik v.b.) meydana gelen değişiklikler için üyelerin bilgilendirilmesi
- Bürokratik engellerin aşılmasında üyelere yardımcı olunması
- Fuar ve Yurtdışı seyahatlerde üyelere yardımcı olunması
- Üyelere yönelik kredi olanaklarının artırılmasında öncü olunması
- Üye ziyaretlerinin artırılarak, üye ilişkilerinin güçlendirilmesi





#### **4.4.7 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI ÇALIŞANLARININ GERİ BİLDİRİM YÖNTEMLERİ**

- Direkt Bildirimler
- Görüşme ve toplantılar
- Anketler
- Öneriler
- Eğitim v.b. sonrası raporlama

#### **4.4.8 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI ÇALIŞANLARININ BEKLENTİLERİ**

- Çalışanlara yönelik sosyal aktivite ve desteklerin artırılması
- Çalışanların, çalışma koşullarının iyileştirilmesi

#### **4.4.9 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN KURUM İÇİ PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

- Yıllık bütçe hedefleri
- Yıllık stratejik hedefler
- İş hacminde gelişmeler
- İç ve dış eğitimler
- TOBB akreditasyon Raporu
- Özdeğerlendirme raporu

#### **4.5 PAYDAŞ ANALİZİ**

Odamızın etkileşim içinde olduğu tarafların görüşlerinin dikkate alınması, Stratejik planın sahiplenilmesini sağlayarak uygulama şansını artıracaktır.

Diğer yandan, Kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilebilmesi için yararlanıcıların taleplerinin bilinmesi gerekmektedir. Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası olarak paydaşlarımızın görüşleri ve stratejik planlamanın temel unsurlarından biri olan katılımçılık bizim için önemlidir.



Paydaşlar, Kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, Kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi grup ve kurumlardır. Paydaşlar, İç ve Dış paydaşlar, müşteriler olarak sınıflandırılmıştır.

Nisan 2012 tarihinde gerçekleştirilen paydaş analizinin ilk aşamasında Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası paydaşlarının belirlenmesi çalışması yapılarak paydaş liste oluşturulmuştur. Odamız faaliyetlerini etkileyebilme gücü ve faaliyetlerinden etkilenme derecesine göre paydaşların önem sırasına göre önceliklendirme yapılmıştır.

Öncelikle paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların niteliğinin belirlenmesi amacıyla Etki/Önem matrisinden yararlanılmıştır. Bu matriste Etki; paydaşın Odanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, Önem ise Odanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

#### 4.6 PAYDAŞ ETKİ/ÖNEM MATRİS TABLOSU

Önem/ Etki	Zayıf	Güçlü
Önemsiz	İzle	Bilgilendir
Önemli	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil et	Birlikte Çalış

#### 4.7 PAYDAŞLAR TABLOSU

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Oda Meclisi	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
İştirakler	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Üyeler	Hizmet Alan	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Belediyeler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet
Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Birlikte Çalış
Üniversiteler	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil et
Esnaflar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet
İl ve İlçe Tarım Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış



İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Bilgilendir
Sosyal Güvenlik Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte çalış
Siyasi Partiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Sağlık Kurumları	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Bilgilendir
Görsel ve yazılı Basın	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Birlikte Çalış

Paydaş analizinin paydaş görüş, istek ve beklentilerin belirlenmesi için Meclis üyelerimizin ve personelimizin görüşleri incelenerek değerlendirilmeye alınmıştır.

“Paydaş Görüş ve Önerilerini değerlendirme” görüşmeleri yapılmıştır. Bu çalışmalarda belirlenen görüşler doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadeli geliştirme planları yapılmıştır.

## 5. STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARINDA UYGULANAN YÖNTEMLER

### 5.1 YASAL ÇERÇEVE

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'nin tamamını kapsayacak şekilde iş hayatının gelişmesini ve büyümesini sağlamak için yerel, bölgesel ve ulusal düzeylerde en yüksek temsil, hizmet ve destek sunacak bütünleşik tek bir yerel iş destek kuruluşları şebekesinin oluşturulmasını amaçlamaktadır.

### 5.2 STRATEJİK PLAN ÖZELLİKLERİ VE UYGULAMASI

- Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı 5174 sayılı TOBB kanununun 4. maddesi ile belirlenen Odalarımızın kuruluş amaç ve görevlerine uygun olarak, Odamız Yönetim Kurulu ve Sekreteryaya ile birlikte hazırlanmıştır.
- Stratejik Planın hazırlanmasında; Yönetim Kurulumuz ilke ve hedefleri, odamız bütçe imkânları ve ilçemizin mevcut ekonomik potansiyeli ve kalkınma stratejileri gibi temel kıstas ve ölçeklerle paralellik sağlanması öngörülmüştür.
- Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı öncelikli olarak kendi hizmet verimliliğini ve hizmet çeşitlemesini artırmak ve bununla birlikte üyelerimizin ve ilçemizin çözülmemiş sorunlarının tespit edilerek ilgili finans, kamu ve özel sektör kurul ve kuruluşları ile bu sorunların orta vadede çözülmesi hedefini gözetmektedir.

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planının gerçekleştirilebilmesi için öngörülen süre içerisinde;

- Odamız kurumsal eksikliklerinin tespiti ve bunların giderilmesi için derhal faaliyete başlatılması,



- Hizmet içi eğitim seminerlerinin ve yabancı dil eğitim seminerleri ile üyelerimizin ihtiyaç duyacağı mesleki sektörel ve mevzuat eğitimleri için program ve planlamanın hızla yapılması,
- Eğitim destekleri ve diğer hizmetler için gerekli mali kaynakların temini hususunun projelendirilmesi, bütçe içi kaynak tespiti ile ihtiyaç duyulan harici kaynakların tespit ve programlamasının yapılması,
- Önümüzdeki dönemde ihtiyaç duyulabilecek uzman personel danışma ve araştırma gruplarının temini ve oluşturulmasına yönelik program ve tespitlerin öncelikle tespit edilmesi gerçekleştirilecektir.

## 5.3 STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

### 5.3.1 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI ANA STRATEJİLERİ

SWOT analizi ile yapılan karşılaştırma ve yorumlar neticesinde mevcut vizyon, misyon ve kalite politikamız doğrultusunda, ana stratejiler tespit edilmiştir.

- Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi
- KOBİ'ler öncelikli olmak üzere üyelerimizin girişimcilik kapasitesini güçlendirmek ve üye memnuniyetini sağlamak
- Ekonomik ve kentsel gelişime sürekli katkı sağlanması

### 5.3.2 STRATEJİK PLANLAMA GİRDİLERİ

- Çalışanların ve Meclisin görüş ve beklenti anketleri
- Üyelere yapılan üye memnuniyet anketleri
- Üye Ziyaretleri
- SWOT Analizi

### 5.3.3 KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI GZFT (SWOT) ANALİZİ

Swot Analizi, işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile Personelimizin birlikte yaptıkları toplantı ile Odamızın, güçlü ve zayıf yönleri, fırsatlar ve tehditleri tespit edilmiştir.



<b><u>GÜÇLÜ YÖNLER</u></b>	<b><u>FIRSATLAR</u></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bölgemizin jeopolitik konumu</li><li>• Kurumumuzun sağlam mali yapısı</li><li>• Yönetim Kurulu Başkanımızın Ticaret ve Sanayi Odaları Konsey Üyesi Olması ve Kardeşinin Mevcut Hükümette Millet Vekili olması münasebetiyle sorun ve isteklerin aktarılmasında problem yaşanmaması</li><li>• Güney Marmara Güç Birliği A.Ş. ortaklığı</li><li>• TOBB Gümrük İşletmeleri A.Ş. ortaklığı</li><li>• Hizmet alt yapımızın sağlam olması</li><li>• Tarıma dayalı sanayinin gelişmiş olması</li><li>• Bölgemizde sanayi yatırımlarının gelişmekte olması</li><li>• Geniş ve verimli tarım arazilerinin olması nedeniyle üretime dayalı sanayide darboğaz yaşanmaması</li><li>• Türkiye'nin en büyük 500 firması arasında bir üyemizin bulunması</li><li>• Bursa'nın en büyük 250 firması arasında iki üyemizin bulunması</li><li>• Yönetim Kurulu Başkanımızın Bugiad tarafından verilen Yılın İşadamı Ödülünü alması</li><li>• İlçemiz sınırları içerisinde geçecek olan İstanbul-İzmir Otoyolu ile ulaşım kolaylığı sağlanacağından sanayi tesislerinin yatırım potansiyelinin artması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksek Okulu ile ortak projeler kapsamında ilçe ekonomisine yönelik yeni bölümlerin açılmasını sağlama çalışmaları</li><li>• Bursa TSE Müdürlüğü ile ortak projeler yürütmek</li><li>• K.Bey Mesleki Eğitim Merkezi ile ortak projeler yürütmek</li><li>• K.Bey Genç İşadamları Derneği ile ortak projeler yürütmek</li><li>• K.Bey Ticaret Borsası ile ortak projeler yürütmek</li><li>• İlçemizde ekonomik çeşitliliğinin çok olması</li><li>• Bölgemiz Oda ve Borsalarıyla sürekli iletişim halinde olmamız</li><li>• Oda Meclis üyelerimizin Odamızı en iyi şekilde temsil etmesi</li></ul>
<b><u>ZAYIF YÖNLER</u></b>	<b><u>TEHDİTLER</u></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Odamız eğitim faaliyetlerine üye katılımının az olması</li><li>• Mali yapının gücünün korunması amacıyla iştirak sayısının arttırılamaması</li><li>• KOBİ niteliğindeki üyelerimizin bilgisayar ve bilgisayara dayalı teknolojileri kullanımının az olması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dünyadaki ekonomik konjonktürün neden olacağı muhtemel ekonomik kriz</li><li>• Üyelerimizin Yeni Türk Ticaret Kanunu Hükümlerine uyum sağlayamaması</li></ul>

### 5.3.4 İŞBİRLİKÇİLERİMİZ

- T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
- Karacabey Kaymakamlığı
- Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksek Okulu
- Karacabey Belediyesi



- Karacabey Tarım İlçe Müdürlüğü
- Karacabey Vergi Dairesi Müdürlüğü
- Karacabey Sanayici İşadamları Derneği
- Karacabey Genç İşadamları Derneği
- Karacabey Ticaret Borsası
- Karacabey Ziraat Odası
- Karacabey Tarım İşletmesi Müdürlüğü
- Karacabey deki Kooperatif ve Birlikler
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
- Mustafa Kemal Paşa Ticaret Borsası
- Mustafa Kemal Paşa Ticaret ve Sanayi Odası
- Gemlik Ticaret ve Sanayi Odası
- Balıkesir Sanayi Odası
- Bandırma Ticaret Borsası
- Bandırma Ticaret Odası
- Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası
- Biga Ticaret ve Sanayi Odası
- Biga Ticaret Borsası
- Bursa Sanayi İl Müdürlüğü
- TSE Bursa Bölge Müdürlüğü
- KOSGEB Bursa Hizmet Merkezi Müdürlüğü
- Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler

### 5.3.5 İŞTİRAKLERİMİZ

- Gümrük Turizm A.Ş. (25.000 TL)
- Güney Marmara Güç Birliği A.Ş. (5.000 TL)

### 5.3.6 TEDARİKÇİLERİMİZ

- Ümüt VURAL (Orkinos Market)
- Altun Gıda İhtiyaç ve Tüketim Maddeleri Ltd.Şti.
- Eyüp TAHTACI Kırtasiye
- Özbilgin Kırtasiye San.Tic.Ltd.Şti.
- Gizem Çiçek Evi
- Karacabey Devlet Hastanesi
- Av.Mustafa ÇELİK
- Yeni Eczane
- Sena Ticaret



- Şükrü Baldan (Erikli Su Bayii)
- Ş.ÇEKMIŞOĞLU Atık Geri Dönüşüm Tic.San.Ltd.Şti.
- As Reklam
- Alper TUNALI (Basın Danışmanı)
- Yörem Matbaası
- Meltem Matbaası
- Orkan Matbaası
- Karacabey Haber/ Aydın FİDAN
- Umut Kuruyemiş
- Oda Restaurant
- Hacıoğlu Pastanesi
- Anıl Mühendislik Tic.Ltd.Şti.
- Bemsa Boya Tic.Ltd.Şti.
- Nam Bobinaj San.Ltd.Şti.
- Aksa Satış Pazarlama A.Ş.
- Köseleciler San.Ltd.Şti.
- Ünalı Ambalaj
- Eng Bilgisayar Bilgi İşlem Ltd.Şti.
- Elektronik Dünyası/Mehmet ÖZGENLİK
- Yurtiçi Kargo A.Ş./Karacabey Şubesi
- Aras Kargo A.Ş./Karacabey Şubesi
- Mng Kargo A.Ş./Karacabey Şubesi
- Rimak Digital/Mine Yavuzerler
- Akinsoft Yazılım Bilgisayar San.Tic.Ltd.Şti.
- M.S. Elektronik Tic.San.Ltd.Şti.
- TOBB-ETÜ Sağlık Hizmetleri A.Ş.
- Halis Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.
- BPR İletişim Danışmanlık
- Saray Teknik

Odamızın hizmet ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere yukarıda belirtmiş olduğumuz İlçe ve İlçe dışı tedarikçi firmalarla çalışılmaktadır.



## 5.3.7 ODAMIZIN STRATEJİLERİ İLE AMAÇ VE HEDEFLERİ

<b>STRATEJİ ALANI 1: KURUMSAL KAPASİTENİN GÜÇLENDİRİLMESİ:</b> KTSO'nun vizyonunu gerçekleştirmesi ve misyonundan doğan yükümlülükleri yerine getirebilmesi kurumsal kapasitenin gücü ile doğru orantılıdır. KTSO, organizasyonunda atanan veya seçilen tüm yapılarla kapasitesini arttırmayı strateji alanlarından birisi olarak görmektedir. Bu amaçla organizasyonundaki tüm bireyleri ile birlikte sistemlerini, kaynaklarını ve bilgilerini arttırma, güçlendirme ve düzenlemeyi hedefler. KTSO'nun başarı faktörlerinden en önemlisi kapasite artışının iyileştirilmesi yoluyla sürekliliğin sağlanmasıdır.								
<b>AMAÇ 1.1. KTSO PERSONELİNİN PERSORMANSINI ARTTIRMAK</b>								
NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
1.1.1	Görev dağılımları gözden geçirilecek ve sonucunda görev tanımları yeniden oluşturulacaktır.	KYS çerçevesinde kurulacak bir çalışma ekibi ile yapılacaktır. Genel Sekreter çalışmaya liderlik yapacaktır.	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu		♦			İş tanımlarının %100 bitirilmesi
1.1.2	Her yıl Aralık ayında iş tanımları ile görev dağılımları karşılık gözden geçirilecektir.		Genel Sekreter - KYS Sorumlusu			♦	♦	Revize edilen iş tanımlarının yeni revizyonları, Gözden geçirme toplantı tutanakları
1.1.3	Motivasyonu arttıracak yemek,gezi vb. faaliyetler düzenlenecektir.		Genel Sekreter		♦	♦	♦	Yılda en az bir aktivite
1.1.4	Eğitim ihtiyaç analizi yapılacak ve eğitim planları oluşturulacaktır.		KYS Sorumlusu	♦	♦	♦	♦	Yıllık Eğitim Planları
1.1.5	Kişisel gelişim ve uzmanlık eğitimleri verilecektir.	Dış destek alınacaktır.	KYS Sorumlusu	♦	♦	♦	♦	Yılda en az bir eğitim
1.1.6	Tüm eğitimlerin kayıt altına alınması için eğitim talimatları revize edilecektir.		KYS Sorumlusu		♦			Revize edilmiş talimat, verilen eğitimlerin %100 tutulan kayıtları
1.1.7	Eğitime katılan personelin eğitim sonunda "Eğitim Raporu" hazırlamaları ve paylaşımına sunmaları sağlanacaktır.	Eğitim prosedürüne yazılarak, personel ve KYS tarafından takip edilecektir.	KYS Sorumlusu		♦	♦	♦	Eğitimlerin en az %50 sinin raporlanması
1.1.8	Eğitim değerlendirme kriterleri belirlenecektir.		KYS Sorumlusu		♦			Tamamlanmış kriterler ve uygulama
1.1.9	Performans Yönetim Sistemi Kurmak	Sistemi etkin olarak işletmek ve gerekli revizyonları yapmak	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu		♦	♦	♦	Performans takip çıktıları
1.1.10	AB Mevzuatı ve yabancı dil bilgili kalitatif kadronun oluşturulması.	Kaliteli,yeterli bilgi birikimine sahip,güvenilir, ticari ve sosyal hayata,katkıları olacak kadrolar istihdam etmek	Yönetim Kurulu-Genel Sekreter			♦	♦	İhtiyaç doğrultusunda alınacak personeller





**STRATEJİ ALANI 1: KURUMSAL KAPASİTENİN GÜÇLENDİRİLMESİ:** KTSO'nun vizyonunu gerçekleştirme ve misyonundan doğan yükümlülükleri yerine getirebilmesi kurumsal kapasitenin gücü ile doğru orantılıdır. KTSO, organizasyonunda atanan veya seçilen tüm yapılarla kapasitesini arttırmayı strateji alanlarından birisi olarak görmektedir. Bu amaçla organizasyonundaki tüm bireyleri ile birlikte sistemlerini, kaynaklarını ve bilgilerini artırma, güçlendirme ve düzenlemeyi hedefler. KTSO'nun başarı faktörlerinden en önemlisi kapasite artışının iyileştirilmesi yoluyla sürekliliğin sağlanmasıdır.

## AMAÇ 1.2. KTSO'NUN YÖNETSEL KAPASİTESİNİ ARTTIRMAK

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
1.2.1	Oda Akreditasyon Belgesinin alınması	Odamız ve hizmetlerinin kalitesini ve güvenilirliğini arttırmak ve denkliliğini ortaya koymak	KTSO	◆				2012 yılı içerisinde tamamlanacaktır.
1.2.2	KTSO hizmet binasının güvenlik önlemleri arttırılacaktır.	Kamera Sistemlerinin düzenli bakımı yapılacaktır.	Genel Sekreter	◆	◆	◆	◆	Bakım sözleşmeleri
1.2.3	Dijital arşiv sistemi oluşturulacaktır.	Dış hizmet alımı yapılacaktır.	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu	◆	◆			2013 yılı içerisinde tamamlanacaktır.
1.2.4	Evrak kayıt-takip sistemi kurulacaktır.	Dış hizmet alımı yapılacaktır.	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu		◆			2013 yılı içerisinde tamamlanacaktır.
1.2.5	Oda teknolojik altyapısının yenilenmesi	Dış hizmet alımı yapılacaktır.	Yönetim Kurulu-Genel Sekreter		◆			2013 yılı içerisinde tamamlanacaktır.
1.2.6	Üye aidatlarının takibi yapılarak tahsilatları arttırılacaktır.	Kredi kartı ile aidat tahsilatı gerçekleştirilecektir.	Muhasebe Servisi	◆	◆	◆	◆	Her yıl için %2 artış



**STRATEJİ ALANI 1: KURUMSAL KAPASİTENİN GÜÇLENDİRİLMESİ:** KTSO'nun vizyonunu gerçekleştirmesi ve misyonundan doğan yükümlülükleri yerine getirebilmesi kurumsal kapasitenin gücü ile doğru orantılıdır. KTSO, organizasyonunda atanan veya seçilen tüm yapılarla kapasitesini arttırmayı strateji alanlarından birisi olarak görmektedir. Bu amaçla organizasyonundaki tüm bireyleri ile birlikte sistemlerini, kaynaklarını ve bilgilerini arttırma, güçlendirme ve düzenlemeyi hedefler. KTSO'nun başarı faktörlerinden en önemlisi kapasite artışının iyileştirilmesi yoluyla sürekliliğin sağlanmasıdır.

### AMAÇ 1.3. KTSO KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA VERİMİNİ ARTTIRMAK

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
1.3.1	Komiteler, KTSO'nun görev ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilecektir.	Komite başkanlarının katılacağı toplantı düzenlenecek	Genel Sekreter		◆			Seçimler sonrası oryantasyon toplantısı tutanağı
1.3.2	Meslek Komitelerinin ihtiyaç duydukları konularda eğitim düzenlenecektir.		Genel Sekreter		◆	◆	◆	Yılda en az 1 eğitim
1.3.3	Meslek Gruplarının ihtisas fuarlarına katılımı sağlanacaktır.	Konu ile ilgili meclis üyelerinin sorumluluğu paylaşmaları sağlanacaktır.	Genel Sekreter		◆	◆	◆	Yılda en az 1 fuar

**STRATEJİ ALANI 2: KOBİ'LER ÖNCELİKLİ OLMAK ÜZERE ÜYELERİN GİRİŞİMCİLİK KAPASİTESİNİ GÜÇLENDİRİMEK ÜYE MEMNUNİYETİNİ SAĞLAMAK:** Rekabet gücü, uluslar arası piyasalarda talep edilen mal ve hizmetleri üretirken, eş zamanlı olarak vatandaşların reel gelirlerini de arttırabilme yeteneği olarak tanımlanabilir. KTSO için bölgesel rekabet gücünü belirleyen unsurlardan birisi de üyelerimiz ile yakın iletişim ve işbirliği sayesinde yönetim ve kurumsal kapasitesini arttırarak, girişimcilik yeteneklerini kullanabilecekleri bir ortam yaratmaktır.

### AMAÇ 2.1. ÜYELERLE İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
2.1.1.	Üye iletişim bilgileri güncellenecektir.	Web, bilgi güncelleme formları ve üye ziyaretleri ile yapılacaktır.	Oda Sicil Birimi		◆	◆	◆	Bilgi Güncelleme Formları



## **STRATEJİ ALANI 2: KOBİ'LER ÖNCELİKLİ OLMAK ÜZERE ÜYELERİN GİRİŞİMCİLİK KAPASİTESİNİ GÜÇLENDİRİMEK,**

**ÜYE MEMNUNİYETİNİ SAĞLAMAK:** Rekabet gücü, uluslar arası piyasalarda talep edilen mal ve hizmetleri üretirken, eş zamanlı olarak vatandaşların reel gelirlerini de arttırabilme yeteneği olarak tanımlanabilir. KTSO için bölgesel rekabet gücünü belirleyen unsurlardan birisi de üyelerimiz ile yakın iletişim ve işbirliği sayesinde yönetim ve kurumsal kapasitesini arttırarak, girişimcilik yeteneklerini kullanabilecekleri bir ortam yaratmaktır.

### **AMAÇ 2.1. ÜYELERLE İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ**

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
2.1.2.	Kimlik paylaşım sistemi kullanılarak üyelerimizin kimlik bilgileri güncellenecektir.		Oda Sicil Birimi		♦	♦	♦	İşlem Sayısı
2.1.3.	Harç ve İlan Bedelleri KTSO veznesi aracılığıyla tahsil edilecektir.	Üyelerimize işlemlerinde zaman kazandırmak için harç ve ilan bedelleri odamızca bankaya yatırılacaktır.	Ticaret Sicil Birimi	♦	♦	♦	♦	Harç ve İlan tahsilat dekontları
2.1.4.	Üye ihtiyaçlarının tespiti için üye beklenti anketi yapılacaktır.		KYS Sorumlusu		♦	♦	♦	Yılda bir kez
2.1.5.	Web sitesi, üyelerimizin öneri ve görüşlerini alacak şekilde yeniden düzenlenecektir.		KYS Sorumlusu	♦				Web sayfasında ara yüzlerin tamamlanması

### **AMAÇ 2.2. ÜYELERE YÖN GÖSTERMEK**

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
2.2.1	Sektörel araştırma raporları web sitemiz aracılığıyla üyelerimize duyurulacaktır.	Odamız ve TOBB tarafından hazırlanan raporlar sistemde yayınlanacaktır.	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu		♦	♦	♦	Yılda en az bir sektör raporu
2.2.2	Sektörler itibarıyla kayıt ve terk olan firma istatistikleri duyurulacaktır.	Web sitesi ile gerçekleştirilecektir.	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu		♦	♦	♦	6 aylık periyotlarla



**STRATEJİ ALANI 2: KOBİ'LER ÖNCELİKLİ OLMAK ÜZERE ÜYELERİN GİRİŞİMCİLİK KAPASİTESİNİ GÜÇLENDİRİMEK, ÜYE MEMNUNİYETİNİ SAĞLAMAK:** Rekabet gücü, uluslar arası piyasalarda talep edilen mal ve hizmetleri üretirken, eş zamanlı olarak vatandaşların reel gelirlerini de arttırabilme yeteneği olarak tanımlanabilir. KTSO için bölgesel rekabet gücünü belirleyen unsurlardan birisi de üyelerimiz ile yakın iletişim ve işbirliği sayesinde yönetim ve kurumsal kapasitesini arttırarak, girişimcilik yeteneklerini kullanabilecekleri bir ortam yaratmaktır.

## AMAÇ 2.2. ÜYELERE YÖN GÖSTERMEK

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
2.2.3	Dış ticaret ve ihracat konuları ile ilgili toplantı/seminerler yapılacaktır.	Dış Hizmet alımı yapılacaktır.	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu		◆	◆	◆	Her yıl en az 1 tane yapmak.

## AMAÇ 2.3. ÜYELERİN FİNANSMAN MALİYETLERİNİ DÜŞÜRMEK

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
2.3.1	Üyelerimiz için finansman maliyetlerini düşürmek için çalışmalar yapmak.	İlçemizde faaliyet gösteren bankalar ile uygun faizli kredi protokolleri imzalamak	Yönetim Kurulu Başkanlığı		◆	◆	◆	Yılda en az bir kredi protokolü

**STRATEJİ ALANI 3: EKONOMİK VE KENTSEL GELİŞİME KATKI SAĞLAMAK:** Bölgenin arz yapısının güçlendirilmesi, bölge dışından yatırımcıların çekilmesi, insan sermayesi, sosyal sermaye, yerel iş kültürü, bilgi transfer ağları, üretim faktörleri ve sisteminin kalitesi, teknoloji transferleri gibi kavramlar bölgesel ekonomik gelişimin gereklerini tanımlamaktadır. KTSO bu konuyu stratejik alanlarından birisi olarak benimseyerek önem göstermektedir.

## AMAÇ 3.1. KURUMLAR ARASI İŞBİRLİĞİNİ SAĞLAMAK

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
3.1.1.	Karacabey'in ihtiyacı olan ara elemanların ve inşaat alanında faaliyet gösterenlerin yetiştirilmesi için mesleki eğitim programları gerçekleştirilecektir.	İŞ-KUR, Meslek Eğitim Merkezi, Halk Eğitim Merkezi ile ortak programlar gerçekleştirmek.	Genel Sekreter - KYS Sorumlusu	◆	◆	◆	◆	Yılda en az 1 mesleki eğitim programı
3.1.2.	KOBİ'lerin verimliliğinin arttırılması sağlanacaktır.	Dış destek alınarak danışmanlık ve eğitim hizmetleri verilecektir.	Yönetim Kurulu Başkanlığı- Genel Sekreter		◆	◆	◆	Yılda en az 1 konferans, eğitim

**STRATEJİ ALANI 3: EKONOMİK VE KENTSEL GELİŞİME KATKI SAĞLAMAK:** Bölgenin arz yapısının güçlendirilmesi, bölge dışından yatırımcıların çekilmesi, insan sermayesi, sosyal sermaye, yerel iş kültürü, bilgi transfer ağları, üretim faktörleri ve sisteminin kalitesi, teknoloji transferleri gibi kavramlar bölgesel ekonomik gelişimin gereklerini tanımlamaktadır. KTSO bu konuyu stratejik alanlarından birisi olarak benimseyerek önem göstermektedir.

### AMAÇ 3.1. KURUMLAR ARASI İŞBİRLİĞİNİ SAĞLAMAK

NO	HEDEF/FAALİYET	ALT STRATEJİ	SORUMLU	HEDEF YILI				PERFORMANS KRİTERİ
				2012	2013	2014	2015	
3.1.3.	İlçemiz de yapılacak fuarlara düzenleyici olarak katılmak.	Karacabey Tarım Fuarı Organizasyonunda etkin rol almak	Yönetim Kurulu Başkanlığı- Genel Sekreter	◆	◆	◆	◆	Yılda en az 1 aktivite
3.1.4.	Çevre Oda/Borsalarla, sivil toplum kuruluşları ile ortak yapılacak ziyaretler ve istişare toplantılarına katılmak ve düzenlemek.		Yönetim Kurulu Başkanlığı- Genel Sekreter	◆	◆	◆	◆	Yılda en az 3 etkinlik
3.1.5.	AB Çerçevesinde kardeş oda projesinin oluşturulması.	Odamızı, AB Odası düzeyine getirmek ve EURO CHAMBER çalışma kalite ve yeterliliğine ulaştırmak.	Yönetim Kurulu Başkanlığı- Genel Sekreter				◆	En az 1 proje

### 5.4 MALİYETLENDİRME

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odasının “2012-2015 Yılları Stratejik Planı” bütçesi, Oda gelirleri ve işbirliği yaptığı kuruluşların bütçesinden karşılanacaktır.

### 5.5 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşmak, stratejik plandan optimum şekilde faydalanmak amacıyla ilgili amaç ve hedefleri performans hedefleri ile kıyaslayarak takip edecektir. Kıyaslamalar sırasında gözlemlenen hedeften sapmalar ve nedenleri araştırılacak, varsa Oda’dan kaynaklanan eksiklikler tespit edilecek, bunların bir sonraki yılda giderilmesi sağlanacaktır. Değişiklikler tahmin edilemeyen faktörlerden ileri gelmiş ise; amaçlar, hedefler ve performans kriterleri gözden geçirilecektir.

Bu süreç “Yıllık Faaliyet Raporları” ile raporlanacaktır.

İzleme ve değerlendirme sürecini Oda Üst Yönetimi ve belirleyeceği personel takip edecektir.



## 6.KARACABEY TİCARET VE SANAYİ ODASI BÜTÇESİ

### 6.1 BÜTÇENİN OLUŞTURULMASI VE ONAYLANMASI

Her yıl Kasım Ayının son haftasından itibaren Genel Sekreter tarafından o yılki gelir gider ve bir yıl önceki kesin hesaplar göz önünde bulundurularak % 10 arttırılarak Tahmini bütçe hazırlanır ve Yönetim Kuruluna sunulur, onaylanır Meclis Başkanlığına havale edilir meclis başkanlığından Hesapları inceleme komisyonuna gönderilir ve tekrar o yıl Aralık ayı meclis toplantısında görüşülerek onaylanır.

### 6.2 KURUMUMUZ 2011 YILI GELİR VE GİDER BÜTÇELERİ

#### ODA GELİR BÜTÇESİ FASIL VE MADDELERİ

<u>FASIL NO</u>	<u>FASIL VE MADDE ADI</u>	<u>TUTARI</u>	<u>ORANI</u>
01	Kayıt Ücretleri Fası	38.000,00	7,68%
02	Yıllık Aidat Fası	170.000,00	34,34%
03	Munzam Aidat Fası	130.000,00	26,26%
04	Yapılan Hizmetler Karşılığı Alınan Ücretler Fası	100.000,00	20,20%
05	Belge Bedelleri Fası	13.928,00	2,81%
08	Tarife Tasdik Ücreti Fası	14.400,00	2,91%
13	Faiz Gelirleri Fası	5.150,00	1,04%
14	Kira Gelirleri Fası	10.501,00	2,12%
17	Sair Gelirler Fası	13.002,00	2,63%
	<b><u>GELİR BÜTÇESİ TOPLAMI</u></b>	<b>495.000,00</b>	<b>100,00%</b>

#### ODA GİDER BÜTÇESİ FASIL VE MADDELERİ

<u>FASIL NO</u>	<u>FASIL VE MADDE ADI</u>	<u>TUTARI</u>	<u>ORANI</u>
04	Personel Giderleri Fası	184.050,00	37,18%
05	Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Fası	157.524,00	31,82%
06	Basın Yayın Giderleri Fası	10.500,00	2,12%
07	Sabit Kıymet Giderleri	5.950,00	1,20%
09	Genel Yönetim Giderleri Fası	9.001,00	1,82%
10	Seyahat ve Yol Giderleri Fası	10.001,00	2,02%
14	Eğitim ve Fuar Giderleri Fası	12.550,00	2,54%



15	Bağış ve Yardımlar Faslı	19.201,00	3,88%
16	Vergi, Resim ve Harçlar Faslı	6.504,00	1,31%
17	Faiz Giderleri Faslı	3.800,00	0,77%
18	Finansman Giderleri Faslı	3.002,00	0,61%
<b><u>GİDER BÜTÇESİ TOPLAMI</u></b>		<b>495.000,00</b>	<b>100,00%</b>

## 6.3 KURUMUMUZ 2012 YILI GELİR VE GİDER BÜTÇELERİ

### ODA GELİR BÜTÇESİ FASIL VE MADDELERİ

<u>FASIL NO</u>	<u>MADDE NO</u>	<u>FASIL VE MADDE ADI</u>	<u>TUTARI</u>	<u>% ORANI</u>
01		Kayıt Ücretleri Faslı	55.000,00	8,66%
02		Yıllık Aidat Faslı	215.000,00	33,86%
03		Munzam Aidat Faslı	165.000,00	25,98%
04		Yapılan Hizmetler Karşılığı Alınan Ücretler Faslı	120.000,00	18,90%
05		Belge Bedelleri Faslı	20.000,00	3,15%
06		Yayın Gelirleri Faslı	1,00	0,00%
07		Şube ve Temsilcilik Gelirleri Faslı	2,00	0,00%
08		Tarife Tasdik Ücreti Faslı	17.500,00	2,76%
09		Gemilerden Alınacak Ücretler Faslı	1,00	0,00%
10		Bağış ve Yardımlar Faslı	1,00	0,00%
11		Para Cezaları Faslı	1,00	0,00%
12		Misil Zamları Faslı	1,00	0,00%
13		Faiz Gelirleri Faslı	17.728,00	2,79%
14		Kira Gelirleri Faslı	12.001,00	1,89%
15		Menkul Kıymet Satış Gelirleri Faslı	7,00	0,00%
16		Kambiyo Gelirleri Faslı	5,00	0,00%
17		Sair Gelirler Faslı	12.752,00	2,01%
<b><u>GELİR BÜTÇESİ TOPLAMI</u></b>			<b>635.000,00</b>	<b>100%</b>



## ODA GİDER BÜTÇESİ FASIL VE MADDELERİ

<u>FASIL NO</u>	<u>MADDE NO</u>	<u>FASIL VE MADDE ADI</u>	<u>TUTARI</u>	<u>% ORANI</u>
01		Menkul Kıymet Satış Giderleri Faslı	6,00	0,00%
02		Kambiyo Giderleri Faslı	4,00	0,00%
03		Sair Giderler Faslı	3,00	0,00%
04		Personel Giderleri Faslı	206.000,00	32,44%
05		Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Faslı	156.376,00	24,63%
	031	Akreditasyon ve TSE Giderleri	5.000,00	0,79%
06		Basın Yayın Giderleri Faslı	4.650,00	0,73%
07		Sabit Kıymet Giderleri	2.000,00	0,31%
	001	Sabit Kıymet Giderleri	2.000,00	0,31%
08		Kira Giderleri Faslı	2,00	0,00%
09		Genel Yönetim Giderleri Faslı	17.000,00	2,68%
10		Seyahat ve Yol Giderleri Faslı	25.001,00	3,94%
	001	Yurt İçi Seyahat Giderleri	20.000,00	3,15%
	002	Yurtdışı Seyahat Giderleri	5.000,00	0,79%
	003	Kurul ve Komisyonlar Toplantı Giderleri	1,00	0,00%
11		Huzur Hakkı Giderleri Faslı	1,00	0,00%
12		Şube ve Temsilcilik Giderleri Faslı	1,00	0,00%
13		Birlik Aidatı, Kanuni Aidat Pay ve Fonlar Faslı	73.050,00	11,50%
14		Eğitim ve Fuar Giderleri Faslı	29.500,00	4,65%
	001	Eğitim Giderleri	28.000,00	4,41%
	002	Fuar,Kongre,Sergi Gider	1.500,00	0,24%
15		Bağış ve Yardımlar Faslı	112.001,00	17,64%
	002	Eğitim Yardımları	1.000,00	0,16%
	003	Gıda Yardımları	1.000,00	0,16%
	004	Sosyal Amaçlı Yardımlar	10.000,00	1,57%
	005	Muhtelif Yardımlar	100.000,00	15,75%
16		Vergi, Resim ve Harçlar Faslı	5.903,00	0,93%
17		Faiz Giderleri Faslı	500,00	0,08%
18		Finansman Giderleri Faslı	3.002,00	0,47%
		<u>GİDER BÜTÇESİ TOPLAMI</u>	635.000,00	100%





## **7. STRATEJİK PLANIN ONAYLANMASI**

İşbu Stratejik Plan Belgesi, Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nun 30.04.2012 Tarih ve 166 sayılı toplantısında görüşülerek onaylanmıştır. Stratejik Planımızın, Odamıza ve üyelerimize hayırlı olmasını dilerim.

Stratejik Planlama Komitesi Adına

Yönetim Kurulu Başkanı

Özer MATLI

30 /04 / 2012