

SeedUP İnovatif Girişimcilik Programı

Ajansımızın Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programında öngörülen faaliyetlerden biri olan ve inovatif iş fikirlerinin hayata geçirilmesi için iş kurmak isteyen girişimcilere destek vermeyi amaçlayan “SeedUP İnovatif Girişimcilik Programı” 10 Nisan 2019 Çarşamba günü gerçekleştirilecek Lansman Toplantısı ile uygulanmaya başlanacaktır.

SeedUP İnovatif Girişimcilik Programı, Teknoloji Transfer Ofisleri ile yapılan görüşmeler neticesinde ortaya konan ihtiyaca binaen tasarlanmıştır. Programın detayları, Bursa Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (BTÜ TTO) iş birliği ile geliştirilmiş olup programın yürütülmesi BTÜ TTO tarafından gerçekleştirilecektir. Program kapsamında girişimcilerin en büyük destekçisi olan İŞKUR ve KOSGEB ile de iş birliği gerçekleştirilmektedir.

Toplam 12 ay sürecek olan SeedUP Programı, TR41 Bölgesinde ikamet eden ve inovatif iş fikirleri olan girişimcilerin iş fikirlerini hayata geçirerek ürünlerini ticarileştirecekleri ya da firmalarını kuracakları, sonrasında BEBKA eğitim ve mentorlukları ile desteklenerek belirli süre aralıkları ile takip edilecekleri uzun dönemli bir program olarak tasarlanmıştır. Program ile uygulamalı girişimcilik eğitimleri sonucunda inovatif girişim sayısının artması hedeflenmektedir.

Girişimlerin sürdürülebilirliğini sağlamak için belirli bir süre girişimcilere mentorluk desteği verilecektir. Mentorluk, yönetim sistemleri ve stratejik planlama konularında yetkin kişilerce girişimcilere başarılı olmaları için öğrenme ve deneyim aktarmayı ve yüz yüze bir araya gelmeyi de kapsayacak biçimde, hedeflenen gelişim evresine ulaşıncaya kadar rehberlik sağlanması olarak tanımlanmaktadır. Programa seçilecek girişimcinin ihtiyaçları doğrultusunda girişimci-mentor eşleştirmesi yapılarak, girişimcilerin kapasitelerinin ve rekabet güçlerinin artırılması hedeflenmektedir.

SeedUP Programı kapsamında izlenecek aşamalar aşağıda listelenmiştir.

1. Girişimcilerin Seçilmesi ve Değerlendirilmesi
2. Girişimci Eğitimleri
3. Firma Kuruluşları
4. İhtiyaç Analizi
5. Sektörel Mentorluk ve Akademik Mentorluk Çalışmaları
6. Girişimci Raporlarının Tamamlanması
7. Pitching / Demo Day
8. Firma Takibi

SeedUP Programında Uygulamalı Girişimcilik eğitimine ek olarak, Stratejik Yönetim ve Rekabet Stratejileri, Üretim ve Pazarlama Yönetimi, Ulusal ve Uluslararası Fonlar-KOSGEB Destekleri, Fikri Sınai Mülkiyet Hakları gibi yeni kurulan firmaların ilk dönemlerinde ayakta kalması ve sürdürülebilirlik açısından ihtiyaç duyulan eğitimler verilecektir. Bu eğitimlere ek olarak, girişimcilerin iş fikrini geliştirmesi için girişimci ihtiyaç analizlerinde ortaya çıkan ihtiyaçlara göre akademik mentorluk ve sektörel mentorluk hizmeti sunulacaktır. Programın devamında girişimcilere iş fikirlerini ve firmalarını yatırımcılar önünde sunabilmeleri imkânı sağlanacak olup programın son aşamasında program dâhilindeki tüm girişimlerin gelişimini ve son durumunu periyodik olarak değerlendirmek amacıyla girişimlerin 4 ay süreyle takip edilmesi amaçlanmaktadır.